
РАСПОРЯЖЕНИЕ

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р:

утвердить прилагаемый Перечень социально значимых и приоритетных рынков товаров, работ и услуг Республики Ингушетия для содействия развитию конкуренции.

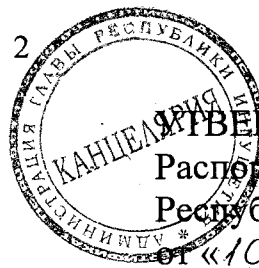
**Глава
Республики Ингушетия**

г. Магас
«10» марта 2017 г.

№ 63-РТ



Ю. Евкуров



УТВЕРЖДЕН

Распоряжением Главы
Республики Ингушетия

от «10» марта № 63-РГ

**Перечень
социально значимых и приоритетных рынков товаров, работ и услуг
Республики Ингушетия для содействия развитию конкуренции**

№ п/п	Наименование рынка товаров, работ и услуг Республики Ингушетия для содействия развитию конкуренции	Основание для включения в Перечень социально значимых и приоритетных рынков товаров, работ и услуг Республики Ингушетия для содействия развитию конкуренции
Перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Республики Ингушетия для содействия развитию конкуренции		
1	Рынок услуг дошкольного образования	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р (далее – Стандарт)
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Стандарт
3	Рынок услуг дополнительного образования детей	Стандарт
4	Рынок медицинских услуг	Стандарт
5	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Стандарт
6	Рынок услуг в сфере культуры	Стандарт
7	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Стандарт
8	Розничная торговля	Стандарт
9	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Стандарт
10	Рынок услуг связи	Стандарт
11	Рынок услуг социального обслуживания населения	Стандарт
Перечень приоритетных рынков товаров, работ и услуг Республики Ингушетия для содействия развитию конкуренции		
12	Рынок сельскохозяйственной продукции	1. Развитие сегментов рынка сельскохозяйственной продукции определено приоритетным направлением развития Республики Ингушетия согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Ингушетия на 2009 – 2020 годы и на период до 2030 года, а также

		<p>Инвестиционной стратегии Республики Ингушетия на период до 2030 года</p> <p>2. Необходимость развития потенциала агропромышленного комплекса Республики Ингушетия, который определяется благоприятными условиями для развития сельского хозяйства (почва, климат, экология)</p> <p>3. Высокая доля сельского населения с богатыми традициями в сфере сельского хозяйства</p> <p>4. Необходимость реализации роста рынка сельскохозяйственной продукции как за счет роста численности населения, так и за счет повышения доли продукции местного производства вплоть до выхода на полное самообеспечение</p> <p>5. Развитие высокотехнологичных форм сельского хозяйства (например, «интенсивные сады»).</p> <p>6. Возможность сформировать и занять ключевую позицию в нише картофелеводства, овощеводства, выращивания фруктов и др.</p> <p>7. Рынок сельскохозяйственной продукции имеет высокий экспортный потенциал и возможность замещения импорта</p>
13	Рынок туристических услуг	<p>1. Развитие рынка туристических услуг определено приоритетным направлением развития Республики Ингушетия согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Ингушетия на 2009-2020 годы и на период до 2030 года, а также Инвестиционной стратегии Республики Ингушетия на период до 2030 года</p> <p>2. Необходимость развития потенциала рынка туристических услуг, который определяется историко-культурным наследием (памятники культуры, национальные традиции, ремесла), благоприятными характеристиками экологии, мягким климатом, особенностями рельефа и ландшафтов, которые позволяют развивать горнолыжный и спортивный туризм, хорошей транспортной доступностью</p> <p>3. Рынок туристических услуг имеет возможность замещения импорта</p>