

РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ

ДОКЛАД

**о состоянии и развитии конкурентной среды на
рынках товаров, работ и услуг
Республики Ингушетия
по итогам 2016 года**

г. Магас

2017

Оглавление

Введение	3
Раздел 1. Решение высшего должностного лица Республики Ингушетия о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	4
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Ингушетия	4
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Республике Ингушетия	16
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Республики Ингушетия и органами местного самоуправления Республики Ингушетия	17
3.2. Определение органа исполнительной власти Республики Ингушетия, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Республике Ингушетия в соответствии со Стандартом.....	17
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Ингушетия с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом	22
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Ингушетия, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков	43
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Ингушетия, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	45
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Ингушетия, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	45
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	45
Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Ингушетия.....	47
Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Республики Ингушетия («обратная связь»).....	51
Приложения	51

Введение

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Республики Ингушетия подготовлен Министерством экономического развития Республики Ингушетия в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Республике Ингушетия.

В докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Республике Ингушетия, подготовленный как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов.

Раздел 1. Решение высшего должностного лица Республики Ингушетия о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Правительство Республики Ингушетия приступило к внедрению основных положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее – Стандарт), в 2016 году.

В настоящее время внедрение Стандарта осуществляется в соответствии с распоряжением Главы Республики Ингушетия от 28 октября 2016 г. № 335-рп (приложение 1 к настоящему докладу), размещенном на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Ингушетия, а также инвестиционном портале Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Ингушетия

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Ингушетия

Рынок услуг дошкольного образования

В Республике Ингушетия уделяется большое внимание развитию дошкольного образования.

Сеть дошкольных образовательных организаций республики представлена 66 учреждениями, в том числе 60 государственных и 6 частных.

Всего разными видами услуг в системе дошкольного образования республики охвачены 12 146 детей, что составляет 68,2 % от общего количества детей в возрасте от 0 до 7 лет, нуждающихся в зачислении.

В очереди на получение услуг по дошкольному образованию состоят 17 817 детей в возрасте от 0 до 7 лет, в том числе от 3 до 7 лет – 11 094 детей.

В 2016 году в республике создано 1 990 дополнительных мест за счет ведения в эксплуатацию 6 объектов дошкольного образования:

- 1) ГБДОУ «Детский сад № 7 г. Назрань «Солнечная башня», 150 мест;
- 2) ГБДОУ «Детский сад с.п. Али-Юрт «Золотой ключик», 360 мест;
- 3) ГБДОУ «Детский сад с.п. Долаково «Замок детства», 360 мест;
- 4) ГБДОУ «Детский сад с.п. Экажево «Аленький цветочек», 360 мест;
- 5) ГБДОУ «Детский сад № 1 с.п. Плиево «Жар-птица», 400 мест;
- 6) ГБДОУ «Детский сад № 1 с.п. Верхние Ачалуки «Солнышко», 360 мест.

Кроме того, в 2016 году в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» предоставлены субсидии на создание центров времяпрепровождения детей 9 субъектам малого предпринимательства.

Несмотря на предпринимаемые меры, спрос на места в дошкольных образовательных учреждениях актуален (от 0 до 7 лет составляет 10 794 ребенка, в том числе детей от 3 до 7 лет – 10 146 детей).

С учетом изложенного, вопрос обеспеченности дошкольным образованием детей в Республике Ингушетия актуален.

Частично решить данную проблему позволяет создание частных детских садов.

Среди факторов, сдерживающих развитие рынка дошкольного образования и ограничивающих конкуренцию, можно выделить:

- отсутствие финансовых средств у субъектов малого и среднего предпринимательства для создания частных дошкольных учреждений, в том числе связанное со значительным уменьшением объемов государственной поддержки;

- сложность процедур получения лицензии, согласований с органами пожарной безопасности и т.п.;

- высокая стоимость аренды помещений.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Общее количество детей и подростков, которые были охвачены организованным летним отдыхом и оздоровлением в 2016 году, составило 21 829 человек.

Осенне-зимним отдыхом и оздоровлением охвачено 1 953 человек.

Отдых и оздоровление детей организуется в 4 стационарных детских оздоровительных лагерях республики с круглосуточным режимом пребывания («Аьрзи», им. Комарова, «Нефтяник», «Курорты Ингушетии») и в пришкольных лагерях дневного пребывания (в 2016 году организовано 62 пришкольных лагерях).

Кроме того, организуется отдых детей за пределами республики: в санаторно-оздоровительных учреждениях «Радуга» и «Кавказ» Кабардино-Балкарской Республики и в детском оздоровительном лагере «Аист» Республики Дагестан, расположенном на побережье Каспийского моря.

В республиканском лагере «Аьрзи» ежегодно на протяжении 5 последних лет организуется заезд 50 детей и сопровождающих их лиц из школы-интерната г. Иваново.

Необходимо отметить, что число мест в учреждениях детского отдыха и оздоровления республики остается недостаточным.

В целях развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления видится необходимой поддержка частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Сеть учреждений дополнительного образования детей в республике составляет 45 образовательных организаций различной ведомственной принадлежности, в том числе в системе образования - 1, в системе культуры – 8, в системе спорта – 22, в ведении муниципальных организаций городов и районов республики - 14.

Численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет составляет 113 441 человек, из них услугами дополнительного образования охвачены 57 920 детей и молодежи (56,5 %).

Доля посещающих различные кружки и секции в школе за последние 2 года увеличилась более чем на 10 %. Учащиеся школ имеют возможность заниматься в кружках по следующим направлениям и интересам: танцевальное, музыкальное творчество; прикладное направление; туристско-краеведческое направление; биолого-натуралистическое; физкультурно-спортивное.

На текущий момент в этой сфере сохраняются острые проблемы, требующие решения. К ним относятся:

- дифференциация доступности услуг дополнительного образования детей, качество инфраструктуры;

- высокая доля детей, не охваченных услугами дополнительного образования;

- несоответствие темпов обновления учебно-материальной базы и услуг организаций дополнительного образования детей и изменяющихся потребностей населения.

Достижение нового качества дополнительного образования детей предполагает в качестве приоритетной задачи обновление состава и компетенций педагогических кадров, укрепление материально-технической базы.

В 2016 году в Республике Ингушетия в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства открыт первый центр молодежного инновационного творчества «Реновация» (ЦМИТ), направлениями деятельности которого являются:

- робототехника;
- электроника;
- авиамоделирование;
- 3д-моделирование;
- программирование.

Проект имеет важное значение в организации досуга детей и молодёжи, а также создании условий для самореализации инновационного и предпринимательского потенциала подрастающего поколения. Услугами центра уже воспользовались более 500 детей.

ЦМИТ «Реновация» является успешным проектом организации дополнительного образования детей частным бизнесом.

Среди факторов, ограничивающих конкуренцию на рынке дополнительного образования, можно выделить низкий уровень заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей.

Рынок медицинских услуг

Здравоохранение Республики Ингушетия представлено 34 медицинскими организациями. Обслуживаемое население составляет 472,8 тысяч человек.

Обеспеченность больничными койками составляет 48,9 коек на 10 тыс. населения (2 314 койки), дефицит коечного фонда – 27 %.

За 2016 год население обратилось за медицинской помощью в 3 415,4 тыс. случаях, число посещений врачами на дому повысилось на 6 % по сравнению с 2015 годом. Стационарная медицинская помощь оказана более 80 тыс. человек, отмечается рост на 4 % в сравнении с аналогичным периодом 2015 года.

Особое внимание в Республике Ингушетия уделяется развитию доступности медицинской помощи сельскому населению, которое составляет 59 % от всего населения, сохранены все ФАПы и врачебные амбулатории.

За 2016 год диспансеризацию прошли 75,0 тыс. человек, из них на второй этап направлено 50,6 тыс. человек или 67,5 % от прошедших первый этап.

На базе ГБУ «Ингушская республиканская клиническая больница» и ГБУ «Ингушский республиканский противотуберкулезный диспансер» оказывается высокотехнологичная медицинская помощь по 4 видам: нейрохирургия, травматология и ортопедия, торакальная и сердечно-сосудистой хирургия.

За 2016 год проведено более 400 высокотехнологичных оперативных вмешательств, а в 2015 году их число составляло 221.

Направлено на иногороднее лечение для оказания специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи 4 945 человек, в том числе 2 351 ребенок.

Реализуются мероприятия по развитию медико-генетической службы. Прошли профессиональную подготовку по медицинской генетике 2 специалиста.

Показатель обеспеченности населения врачами в Республике Ингушетия составил 38,1 на 10 тыс. человек населения. Обеспеченность населения средним медицинским персоналом составила 80,1 на 10 тыс. населения.

В медицинских организациях здравоохранения Республики Ингушетия в 2016 году числилось 9 420 сотрудников.

В целях своевременной подготовки специалистов с высшим и средним медицинским образованием для укомплектования строящегося

Перинатального центра в г. Назрани проведена оценка потребности в медицинских кадрах.

В 2016 году по итогам конкурсных мероприятий поступили в медицинские ВУЗы России по целевым направлениям министерства по программе специалитета 155 абитуриента.

Для получения послевузовского профессионального образования в 2016 году направлены для прохождения интернатуры/ординатуры за счёт средств федерального бюджета 115 специалистов.

В 2016 году введены в эксплуатацию:

– противотуберкулезный диспансер со стационаром на 300 коек с поликлиникой на 200 посещений в смену, пансионатом на 20 коек, построенный в рамках ФЦП «Юг России»;

– республиканский эндокринологический диспансер на 150 посещений в смену в г. Магасе, построенный в рамках ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010-2016 годы»;

– Малгобекское отделение противотуберкулезного диспансера на 50 посещений.

Завершено строительство перинатального центра на 130 коек и детской больницы на 200 коек, а также оснащение оборудованием онкологического диспансера.

Работа психиатрической и наркологической службы затруднена из-за отсутствия в республике психиатрического и наркологического стационара. Больные с психическими расстройствами направляются на стационарное лечение в ближайшие регионы.

Автопарк скорой медицинской помощи Республики Ингушетия представлен 62 каретами скорой медицинской помощи, приобретенными в рамках приоритетного национального проекта «Здоровье» и программы «Модернизация здравоохранения Республики Ингушетия на 2011-2012 годы», из которых 39 автомобилей со сроком эксплуатации до 5 лет и выше, а 14 автомобилей со сроком эксплуатации 3 года.

В 2016 году Минздраву Ингушетии передано 13 новых карет скорой помощи.

В рамках осуществления задачи по информатизации здравоохранения сформирована региональная медицинская информационная система, в медицинских организациях установлены программные модули. Создана региональная корпоративная сеть по волоконно-оптической линии связи с центром обвязки в Минздраве Ингушетии.

Продолжена работа по формированию здорового образа жизни, развитию профилактической направленности деятельности медицинских учреждений.

Проведены широкомасштабные акции с привлечением средств массовой информации. Проведено более 80 мероприятий во всех городах и районах республики. Обследовано более 30 тысяч человек.

В последние годы в Республике Ингушетия создается большое число частых медицинских организаций, которые могут создавать конкуренцию устоявшимся государственным учреждениям здравоохранения.

Однако, к факторам, сдерживающим конкуренцию, можно отнести дефицит медицинских кадров, а также низкий уровень доходов населения, с учетом которого жителям приходится прибегать к бесплатному обслуживанию в государственных учреждениях.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Одним из важнейших социально значимых направлений в Республике Ингушетия является образование детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов. Численность детей-инвалидов школьного возраста составляет около 1,5 тыс. человек.

Современное состояние системы специального образования республики характеризуется необходимостью создания вариативной сети специальных (коррекционных) образовательных организаций и открытия коррекционных классов в организациях общего типа, в том числе организации в них условий дистанционного образования по принципу выбора предметов по интересам для получения общего и дополнительного образования, коррекции нарушений развития и социальной адаптации на основе специальных педагогических подходов с использованием элементов дистанционных технологий, а также в организациях дошкольного и дополнительного образования независимо от ведомственной принадлежности.

В связи с этим основные цели развития системы специального образования заключаются, прежде всего, в обеспечении вариативности и доступности форм образования детей и возможно полной интеграции их в общество.

При общей оценке состояния образования детей в Республике Ингушетия наблюдается отсутствие сети специальных дошкольных образовательных организаций (групп) по месту жительства детей с отклонениями в развитии (в частности, детей с интеллектуальными нарушениями).

Недостаточен охват детей школьного возраста со специальными образовательными потребностями в пределах республики.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья представлен учреждениями:

- специальная (коррекционная) школа-интернат на 290 мест в.п. Нижние Ачалуки;
- Троицкий детский дом-интернат для умственно отсталых детей;
- Пседахский психоневрологический интернат;
- Республиканский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних.

- Республиканский реабилитационный центр для детей-инвалидов с ограниченными возможностями г. Магас.

В 2015 году в республике открыт частный специализированный детский центр «Великан» для индивидуальных и групповых занятий с детьми, имеющими психические и физические нарушения здоровья, а также с целью их общего развития и подготовки к школе.

В качестве факторов, сдерживающих конкуренцию, можно выделить:

- отсутствие системы раннего выявления и сопровождения детей с трудностями в развитии и, как следствие, отсутствие четкого представления и планирования количества мест, необходимых для детей;

- дефицит современных руководителей, педагогов, воспитателей и узких специалистов.

Рынок услуг в сфере культуры

Развитие сферы культуры является одним из главных инструментов в нравственном и эстетическом воспитании подрастающего поколения, именно она способствует формированию высокого уровня духовности ингушского общества, социальной стабильности, сохранению уникальных обычаев, традиций, обеспечивающих надежную связь между поколениями.

В 2016 году в Республике Ингушетия проведен ряд праздничных мероприятий к юбилейным и знаменательным датам истории Ингушетии и России, а также мероприятия важной тематической направленности, в их числе мероприятия, посвященные Году российского кино, 100-летию Брусиловского прорыва, 100-летию основоположника ингушской литературы Дж. Х. Яндиева, 235-летию города Назрани и др.

Организованы торжественные церемонии открытия и закрытия VII Фестиваля культуры и спорта народов Кавказа, а также гала-концерт лучших творческих коллективов регионов Северо-Кавказского федерального округа и презентация этно-деревни народов Кавказа.

Ярким и масштабным событием стало проведение III Международного кинофестиваля «Золотая башня».

В 2016 году государственными театрами и концертными организациями проведено 759 мероприятий, из которых более 80 % для детей. Зрителями стали более 400 тыс. человек, из них около 40 % дети.

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в Республике Ингушетия в 2016 году по предварительным данным составил 21 662,3 млн рублей, или 94,0 % к уровню предыдущего года.

Оборот розничной торговли сформировался на 60,3 % торговыми организациями. Доля продажи товаров на рынках составила 39,7 %.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров в январе-декабре 2016 года составил 32,1 %, непродовольственных товаров – 67,9 %.

Отмечаются развитие сетевой торговли, активное строительство новых торговых объектов, в том числе крупных торговых (торгово-развлекательных) центров, торговых объектов шаговой доступности, улучшение материально-технического состояния торговых объектов, сокращение неорганизованной формы торговли др.

В 2016 году в Республике Ингушетия начала осуществлять деятельность федеральная торговая сеть «Эльдорадо».

Инфраструктура торговли в Республике Ингушетия представлена достаточно разветвленной сетью торговых организаций. Согласно торговому реестру хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров, в республике функционирует свыше 1 420 торговых предприятий, из них 994 стационарных и 426 нестационарных.

В настоящее время в республике осуществляют деятельность 13 розничных рынков, 8 ярмарок, 426 нестационарных торговых объектов и 39 мобильных торговых объектов.

Всего в сфере торговли занято 10,5 тыс. человек, что составляет 6,3 % от экономически активного населения.

По сравнению с другими регионами Российской Федерации доля розничных сетевых компаний в общем обороте розничной торговли республики низкая. В условиях незначительного присутствия торговых розничных сетей в республике, рост их доли в обороте розничной торговли, создаст дополнительные условия развития соперничества между разными форматами торговли.

В целях реализации мер по развитию торговли в Ингушетии проведена определенная работа:

- установлены программные продукты по формированию торгового реестра во всех муниципальных образованиях;
- разработана нормативная правовая база, регулирующая деятельность торговых предприятий и розничных рынков;
- разработан порядок схемы размещения нестационарных торговых объектов;
- разработан документ, устанавливающий нормативы минимальной обеспеченности населения торговыми площадями по всем муниципальным образованиям.

В числе действующих программ постановлением Правительства Республики Ингушетия от 28 января 2016 г. № 8 утверждены правила предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части транспортных расходов за доставку товаров народного потребления в Республику Ингушетия. Данный проект впервые будет реализован в регионе во второй половине 2017 года и послужит одним из факторов, способствующих сдерживанию цен на уровне индекса потребительских цен на основные продукты питания.

В целом на розничном рынке Республики Ингушетия сложился высокий уровень конкуренции. Среди факторов, ограничивающих конкуренцию, можно отметить недостаточное развитие логистической инфраструктуры.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Основу транспортной системы Республики Ингушетия составляет автомобильный транспорт.

Для удовлетворения общественных потребностей населения, предприятий и организаций Республики Ингушетия в пассажирских и иных перевозках в республике действуют государственное унитарное предприятие «Ингушавтотранс», а также ряд частных перевозчиков.

ГУП «Ингушавтотранс» совместно с другими перевозчиками по данным утвержденной маршрутной сети (98 маршрутов) на 01.01.2017 года обслуживает 77 маршрутов, в том числе:

- 26 междугородних;
- 38 пригородных;
- 13 городских.

Автомобильным транспортом общего пользования за 2016 год перевезено 10,1 млн человек, что в процентном соотношении к 2015 году составляет 100,1%.

Пассажиروоборот составил 138,4 млн. пасс-км или 95,6% к уровню 2015 года.

Увеличение пассажиропотока связано с обновлением пассажирского автопарка в 2015 году на 106 автобусов, работающих на газомоторном топливе, что позволило покрыть маршрутную сеть не только в республике, но и за ее пределами, путем открытия дополнительных маршрутов, а также с предоставлением услуг на более качественном уровне.

В целях финансового стимулирования предприятий, осуществляющих пассажирские перевозки в Республике Ингушетия ведется работа по повышению тарифов на пассажирские перевозки, согласно Закону Республики Ингушетия от 14 января 2003 г. № 3-РЗ «Об организации обслуживания населения пассажирским автомобильным транспортом в Республике Ингушетия».

В рамках реализации постановления Правительства Республики Ингушетия от 20 апреля 2012 г. № 109 «Об организации перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Ингушетия» на 2017 год выдано 385 разрешений.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере пассажирских перевозок, можно выделить:

- высокие затраты при начале предпринимательской деятельности;
- длительный срок окупаемости транспортных средств используемых для перевозки пассажиров.

Рынок услуг связи

В Республике Ингушетия функционируют операторы, предоставляющие услуги почтовой связи, местной, внутрizonовой, междугородной и международной телефонной связи, IP-телефонии, сотовой связи, а также по распространению сигналов телерадиовещания.

Услуги связи в Республике Ингушетия предоставляются следующими компаниями:

- сотовая сеть связи: обособленное подразделение г. Назрань ПАО «ВымпелКом» (Билайн), Регионального отделения ПАО «Мегафон» по Республике Ингушетия, Ингушский филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС);

- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет: Ингушский филиал ПАО «Ростелеком», ООО «ТерраЛинк», ООО «Телеком», ООО «ИТТ»;

- почтовая связь: Управление федеральной почтовой связи Республики Ингушетия – филиал ФГУП «Почта России».

Общее количество работников в отрасли составляет 915 человек.

Общий объем услуг связи, оказанных всеми предприятиями, в 2016 году составил 1 866 537,6 тыс. рублей.

Несмотря на небольшое число участников рынка сотовой связи, данный рынок является конкурентным. Поведение по отношению к конкурентам, контрагентам и стратегии ценообразования участников рынка позволяют сделать вывод о наличии существенной конкуренции между представленными на рынке компаниями.

Основным фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг связи, являются инфраструктурные ограничения и высокие капитальные затраты для создания новых магистральных сетей, а также ограниченное количество потенциальных клиентов со стороны населения в отдаленных сельских поселениях республики, что является экономически нецелесообразным для компаний, предоставляющих услуги связи.

Рынок услуг социального обслуживания населения

Рынок услуг социального обслуживания населения представлен социально оздоровительным центром «Дом ветеранов» вс.п. Сурхахи и Республиканским центром социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов.

Численность граждан, обслуживаемых отделениями социальной помощи на дому, составляет 424 человека.

Число граждан, состоящих на учете в отделении срочной социальной помощи, составляет 4 230 человека, из них 2 578 – инвалида.

Рынок сельскохозяйственной продукции

Структура агропромышленного комплекса Республики Ингушетия насчитывает 24 сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятия, а также свыше 1 300 крестьянско-фермерских хозяйств.

Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения республики составляет около 150 тыс. га, в том числе пашни более 70 тыс. га.

Увеличены посевные площади, в том числе под овощи на 19 % к уровню 2015 года; под картофель на 24 %, многолетние насаждения на 24 %.

Объем произведенной продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в январе-декабре 2016 года составил 7,1 млрд рублей, рост 16,2 % к уровню 2015 года.

Производство зерна увеличилось на 50 %, подсолнечника в 5 раз, картофеля на 18 %, овощей на 5%.

В 3,6 раза увеличилось производство плодов, если в 2015 году было произведено 2,3 тыс. тонн, то в 2016 году этот показатель составил 8,3 тыс. тонн.

Существенный вклад в увеличение производства плодов внесло ООО «Сад-Гигант Ингушетии», которым реализуется инвестиционный проект по закладке интенсивных садов на площади 1 000 га. В 2017 году планируется продолжить работу по закладке питомника на площади 30 га с ежегодным производством более 400 тыс. штук саженцев в год.

Большая работа проведена в 2016 году по мониторингу целевого использования сельскохозяйственных земель, в результате которого Минсельхозом Ингушетии выявлено 600 га неиспользуемых земель. Эта работа будет продолжена и в 2017 году.

Благодаря государственной поддержке значительно увеличилось поголовье скота и овец во всех категориях хозяйств, что положительно сказалось на производстве продукции животноводства. Так, производство мяса увеличилось на 8,7 %, молока - на 18,2 %.

Необходимо позитивные изменения, которые происходят в последние годы в сельскохозяйственной отрасли.

В 2016 году на базе ООО «Молоко Ингушетии» запустили молочный завод производственной мощностью 24 тонны молока в сутки.

Реализован инвестиционный проект по реконструкции мощностей бывшей птицефабрики в г. Карабулаке на 200 тыс. голов бройлеров. В 2016 году на этом предприятии произведено более 120 тонн мяса птицы.

Завершено строительство комбината детского питания с мощностью производства 2,5 тонн детского питания в сутки.

На стадии завершения находится инвестиционный проект по строительству вс.п. Экажево предприятия по глубокой переработке мяса мощностью более 10 тыс. тонн в год, инициатором которого является ООО «Муслим-Эко Продукт».

В Малгобекском районе ООО «Птицекомплекс «Южный» ведется строительство птицекомплекса по выращиванию и глубокой переработке мяса индейки производительностью 10 тыс. тонн в год.

Реализация этих проектов будет способствовать развитию отрасли и насыщению нашего рынка собственной продукцией.

Несмотря на проведение мероприятий, направленных на повышение эффективности агропромышленного комплекса и обеспечение продовольственной безопасности населения республики по основным продуктам питания, есть факторы, ограничивающие развитие конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции. Среди них можно выделить:

- неразвитость логистической инфраструктуры, отсутствие хранилищ, складов, пунктов первичной переработки сельскохозяйственного сырья;
- низкий уровень навыков сельхозпроизводителей, необходимых для участия в государственных закупках.

Рынок туристических услуг

По итогам 2016 года наблюдается прирост общего туристского потока в республику из других регионов России и стран дальнего и ближнего зарубежья. Количество туристов посетивших республику в 2016 году составило 42,3 тыс. человек, из них количество иностранных туристов -1,9 тыс. человек.

На территории Республики Ингушетия на постоянной основе действует более 20 маршрутов, список которых ежегодно пополняется.

В 2016 году проводились событийные и культурные мероприятия регионального и общероссийского уровня, направленные на создание позитивного имиджа, а также увеличение потока туристов на территорию Республики Ингушетия.

Наиболее значимые из них:

- военно-спортивная игра «Зарница» с участием команд регионов СКФО, проведенная под эгидой полномочного представителя Президента Российской Федерации в СКФО;

- очередной железнодорожный круиз «Чайный Экспресс» по Кавказскому участку Великого шелкового пути по регионам Северного Кавказа;

- гастрономический халяль-тур в дни празднования Ид-аль-Фитр (праздник «Ураза-Байрам»): в рамках тура Ингушетию посетили туристы, отдыхающие на курортах Кавказских Минеральных вод из г. Москвы и центральных регионов России;

- всероссийский турнир «Велопрорыв 2016»;

- фестиваль Байк-шоу и Международный фестиваль бейсджамперов на территории курорта «Армхи», которые посетили более 1,0 тыс. человек как участников фестиваля так и гостей мероприятий;

- фольклорно-этнографический праздник «Майт-Сели».

Особо значимым мероприятием стал первый республиканский чемпионат по рыболовству на территории городского пруда г. Карабулака, приуроченный ко Дню города Карабулака. В турнире приняли участие около 100 участников из регионов СКФО и более 500 гостей, посетивших

праздничное мероприятие. Ввиду возросшего интереса у жителей и гостей республики к подобному чемпионату принято решение сделать его ежегодным.

Республика Ингушетия приняла участие в организации информационного тура по Северо-Кавказскому участку туристского маршрута «Великий шелковый путь» для представителей турбизнеса из Китайской Народной Республики. В результате инфо-тура подписан меморандум о сотрудничестве в области культурно-познавательного туризма между туристическими операторами КНР и органами исполнительной власти регионов Северо-Кавказского федерального округа.

Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях и форумах позволило повысить информированность как потенциальных туристов, так и представителей организаций санаторно-курортного и туристского комплексов о туристском потенциале Республики Ингушетия.

Конкурентными преимуществами рынка туристических услуг Республики Ингушетия являются:

- наличие историко-культурного потенциала (памятники культуры, национальные традиции, ремесла);
- благоприятные характеристики экологии;
- климат, особенности рельефа и ландшафта, которые позволяют развивать горнолыжный и спортивный туризм;
- чистый воздух и запасы минеральных вод (по составу схожими с боржомом), которые являются ресурсами для развития санаторно-курортного туризма;
- наличие свободных трудовых ресурсов, особенно в горных районах;
- хорошая транспортная доступность (аэропорт «Магас», развитая сеть железных и автомобильных дорог).

Среди факторов, ограничивающих конкуренцию в сфере предоставления туристических услуг в Республике Ингушетия, можно выделить:

- недостаток имеющихся коллективных средств размещения для туристов;
- ограниченный пропускной режим для иностранных туристов в Джейрахский район Республики Ингушетия как основное место нахождения исторических и природных достопримечательностей республики и баз горнолыжного и спортивного туризма.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Республике Ингушетия

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Республики Ингушетия и органами местного самоуправления Республики Ингушетия

В 2016 году в Республике Ингушетия располагалось 8 муниципальных образований: 4 городских округа и 4 муниципальных района.

С целью организации работы по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Республики Ингушетия Министерством экономического развития Республики Ингушетия как уполномоченным органом по внедрению Стандарта заключены соглашения со всеми муниципальными образованиями республики.

Со стороны органов местного самоуправления соглашения заключены главами администраций г. Назрани, г. Магаса, г. Малгобека, г. Карабулака, Назрановского муниципального района, Сунженского муниципального района, Малгобекского муниципального района, Джейрахского муниципального района.

Соглашение с муниципальным образованием г. Назрань приведено в приложении 2 к настоящему докладу.

Заключенные соглашения размещены на сайте Министерства экономического развития Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489146762>.

3.2. Определение органа исполнительной власти Республики Ингушетия, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Республике Ингушетия в соответствии со Стандартом

Распоряжением Правительства Республики Ингушетия от 8 апреля 2016 г. № 249-р органом исполнительной власти Республики Ингушетия, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Республике Ингушетия, определено Министерство экономического развития Республики Ингушетия с надением его полномочиями в соответствии с разделом II Стандарта.

Копия данного распоряжения приведена в приложении 3 к настоящему докладу и размещена на сайте Министерства экономического развития Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489147232>.

3.2.1. Сведения о проведенных в 2016 году обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Министерством экономического развития Республики Ингушетия в течение 2016 года проведено 2 тренинга для сотрудников органов местного самоуправления.

1. Тренинг «Первичное ознакомление органов местного самоуправления с положениями Стандарта развития конкуренции» (28 апреля 2016 г.).

В рамках тренинга проведено:

- ознакомление сотрудников органов местного самоуправления с положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р;

- изучение направлений взаимодействия органов местного самоуправления с Министерством экономического развития Республики Ингушетия как уполномоченным органом по внедрению Стандарта на территории Республики Ингушетия;

- изучение нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы развития конкуренции, принятой на федеральном и республиканском уровнях;

- рассмотрение понятий социально значимого и приоритетного рынков и порядка формирования их перечня;

- рассмотрение понятия «дорожной карты», целей и принципов ее формирования, роли органов местного самоуправления в реализации мероприятий «дорожной карты».

2. Тренинг «Участие органов местного самоуправления в реализации отдельных положений Стандарта развития конкуренции на территории Республики Ингушетия» (10 ноября 2016 г.).

В рамках тренинга изучены вопросы:

- участия органов местного самоуправления в реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Ингушетия, утвержденного, распоряжением Главы Республики Ингушетия от 28 октября 2016 г. № 335-рп;

- участия органов местного самоуправления в проведении ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- участия органов местного самоуправления в проведении ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Ингушетия и состоянием ценовой конкуренции;

- размещения органами местного самоуправления информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

В тренингах приняли участие сотрудники экономических отделов администраций всех муниципальных образований Республики Ингушетия.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг)

Рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений формируется в соответствии с приказом Министерства экономического развития Республики Ингушетия от 6 марта 2016 г. № 13.

Копия данного приказа приведена в приложении 4 к настоящему докладу и размещена на сайте Министерства экономического развития Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489146870>.

Рейтинг по итогам 2016 года, а также методология Рейтинга размещены на сайте Министерства экономического развития Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489147396>.

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице Республики Ингушетия по вопросам содействия развитию конкуренции

Функциями коллегиального органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции, наделен Инвестиционный совет при Главе Республики Ингушетия.

Соответствующие изменения в Положение об Инвестиционном совете при Главе Республики Ингушетия, утвержденное Указом Главы Республики Ингушетия от 23 декабря 2013 г. № 304 «Об Инвестиционном совете при Главе Республики Ингушетия» внесены Указом Главы Республики Ингушетия от 12 октября 2016 г. № 212 «О внесении изменений в некоторые акты Главы Республики Ингушетия».

Состав Инвестиционного совета при Главе Республики Ингушетия утвержден Указом Главы Республики Ингушетия от 4 августа 2015 г. № 161 «Об утверждении состава Инвестиционного совета при Главе Республики Ингушетия» (с изменениями от 12 октября 2016 г. № 212).

Копии данных указов приведены в приложениях 5-6 к настоящему докладу и размещены на сайте Министерства экономического развития Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489147155>,

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489147030>,

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489146969>.

Состав Инвестиционного совета при Главе Республики Ингушетия в соответствии с требованиями п. 12 Стандарта представлен в таблице 1:

Таблица 1

Состав Инвестиционного совета при Главе Республики Ингушетия

Требования п. 12 Стандарта	Наименования организаций, представители которых включены в состав Инвестиционного совета при Главе Республики Ингушетия
Руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Министерство экономического развития Республики Ингушетия; Министерство образования и науки Республики Ингушетия; Министерство здравоохранения Республики Ингушетия; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Ингушетия; Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Ингушетия; Комитет промышленности, транспорта, связи и энергетики Республики Ингушетия; Комитет Республики Ингушетия по туризму; Региональная энергетическая комиссия Республики Ингушетия
Представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	Администрация муниципального образования «Городской округ город Назрань»; Администрация муниципального образования «Городской округ город Карабулак»; Администрация муниципального образования «Городской округ город Магас»; Администрация муниципального образования «Городской округ город Малгобек»; Администрация муниципального образования «Назрановский муниципальный район»; Администрация муниципального образования «Сунженский муниципальный район»; Администрация муниципального образования «Малгобекский муниципальный район»; Администрация муниципального образования Джейрахский муниципальный район»
Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Торгово-промышленная палата Республики Ингушетия; Региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей Республики Ингушетия; АНО «Агентство инвестиционного развития Республики Ингушетия»
Представители региональной комиссии по проведению	Правительство Республики Ингушетия

административной реформы	
Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	Экономический совет при Главе Республики Ингушетия
Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Торгово-промышленная палата Республики Ингушетия
Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей Республики Ингушетия; Торгово-промышленная палата Республики Ингушетия
Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей Республики Ингушетия; Торгово-промышленная палата Республики Ингушетия
Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей Республики Ингушетия
Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	АНО «Агентство инвестиционного развития Республики Ингушетия»; НМК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Ингушетия»
Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий,	Экономический совет при Главе Республики Ингушетия

<p>нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)</p>	
<p>Другие члены совета</p>	<p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Ингушетия; Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Ингушетия; Управление Федеральной налоговой службы по Республике Ингушетия); АО «Газпром газораспределение Назрань»; Ингушского филиала ПАО «МРСК Северного Кавказа» - «Ингушэнерго»; ООО «Парадиз-М»</p>

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Ингушетия с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Ингушетия проводился путем опроса субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории республики, а также потребителей товаров и услуг Республики Ингушетия.

Опрос на основе анкетирования проведен Министерством экономического развития Республики Ингушетия с привлечением ГКУ «Республиканский Бизнес-Инкубатор».

Анкетированием охвачена вся территория Республики Ингушетия (4 муниципальных района и 4 городских округа).

Всего в опросе приняли участие 550 потребителей товаров, работ, услуг на товарных рынках Республики Ингушетия, в том числе 150 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основную часть респондентов составили работающие лица в возрасте старше 20 лет.

Выборка респондентов для опроса потребителей по полу, социальному статусу и возрасту представлена в таблице 2.

Таблица 2

Выборка опроса потребителей

Параметр	Доля, %
Пол	
Мужской	45,5
Женский	54,5
Социальный статус	
Работаю	61,5
Без работы	18,5
Учусь/студент	10,5
Пенсионер	9,1
Другое	0,4
Возраст	
До 21 лет	10,7
От 21 до 35 лет	34,2
От 35 до 50 лет	43,3
Старше 50 лет	11,8

Выборка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлена с учетом отраслевой структуры сектора малого и среднего предпринимательства, сложившейся в целом по республике.

Основную их часть составили представители сфер торговли, сельского хозяйства и обрабатывающих производств, работающих на от 1 до 5 лет и имеющих величину годового оборота до 120,0 млн рублей.

Структура участников опроса, сгруппированных по видам осуществляемой ими экономической деятельности, приведена в диаграмме 1.

Диаграмма 1

**Выборка опроса предпринимателей по сегментам бизнеса
(доля, %)**



Характеристика субъектов предпринимательской деятельности, сгруппированных по критериям, определяющим длительность ведения бизнеса, численность сотрудников и величину годового оборота, приведена в таблице 3.

Таблица 3

Характеристика предпринимателей, участвовавших в опросе

Параметр	Группа	Доля, %
В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?	Менее 1 года	24,7
	От 1 года до 5 лет	61,3
	Более 5 лет	14,0
Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?	До 15 человек	95,3
	От 16 до 100 человек	4,0
	От 101 до 250 человек	0,7
Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете?	До 120 млн руб.	93,3
	От 120 до 800 млн руб.	6,0
	От 800 до 2000 млн руб.	0,7

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Республики Ингушетия проводился путем опроса субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории республики, по выборке, представленной в диаграмме 1 и таблице 3.

Согласно результатам опроса большинство респондентов (39,3 %) отмечают, что ведение бизнеса осуществляется в условиях умеренной конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции им необходимо регулярно (1 раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг).

Данная ситуация характерна для отраслей сельского хозяйства (58,9 %), обрабатывающих производств (42,3 %), транспорта (60,0 %), здравоохранения (66,7 %) и предоставления социальных, коммунальных и прочих услуг (60,0 %).

Высокий уровень конкурентной среды отметили 32,0 % опрошенных. Для сохранения рыночной позиции данная категория респондентов регулярно (1 раз в год или чаще) направляет усилия на повышение конкурентоспособности продукции, а также время от времени (1 раз в 2-3 года) применяет новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

Такое состояние конкуренции присуще для предприятий, работающих в сфере строительства (66,7 %) и торговли (51,8 %).

Отсутствие конкуренции либо слабый ее уровень характерен для субъектов малого и среднего предпринимательства, функционирующих в сферах образования (100 %) и операций с недвижимым имуществом (100 %). Подобное состояние конкурентной среды отметили 16,6 % респондентов.

Таблица 4

Мнение предпринимателей об уровне конкуренции, сложившейся в сегменте осуществляемого им бизнеса

	Всего по всем сегментам бизнеса	Сельское хозяйство	Обрабатывающие производства	Строительство	Торговля	Гостиницы и рестораны	Транспорт и связь	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	Образование	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг
Нет конкуренции	1,3	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	20,0

Слабая конкуренция	15,3	38,2	15,4	0	0	50	20,0	100,0	100	0	0
Умеренная конкуренция	39,3	58,9	42,3	33,3	25,0	50	60,0	0	0	66,7	60,0
Высокая конкуренция	32,0	0	23,1	66,7	51,8	0	20,0	0	0	33,3	20,0
Очень высокая конкуренция	9,3	2,9	0	0	23,2	0	0	0	0	0	0
Затрудняюсь ответить	2,7	0	15,4	0	0	0	0	0	0	0	0

Основная часть предпринимателей (51,1 %), принявших участие в опросе, отмечают наличие не более 3 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию, в их числе субъекты малого и среднего предпринимательства, работающие в сфере обрабатывающих производствах (31,8 %), транспорта (80,0 %), общественного питания (54,0 %), образования (67,7 %), здравоохранения (72,7 %), и операций с недвижимым имуществом (100,0 %).

47,0 % респондентов работает на рынках с большим количеством конкурентов (от 4 и более). Такая ситуация характерна для сферы строительства (89,7 %), сельского хозяйства (65,3 %) и торговли (83,9 %).

Таблица 5

Мнение предпринимателей о количестве конкурентов в сегменте осуществляемого им бизнеса

	Всего по всем сегментам бизнеса	Сельское хозяйство	Обрабатывающие производства	Строительство	Торговля	Гостиницы и рестораны	Транспорт и связь	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	Образование	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг
Нет конкурентов	0,4	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
От 1 до 3 конкурентов	51,1	31,8	38,5	10,7	16,1	54,0	80,0	100,0	67,7	72,7	40,0
4 и более конкурентов	31,0	53,5	19,3	43,3	28,5	46,0	20,0	0,0	32,3	27,3	40,0
Большое число	16,0	11,8	26,9	46,0	55,4	0,0	0	0	0	0	20,0
Затрудняюсь ответить	1,5	2,9	11,5	0	0	0	0	0	0,0	0	0

Увеличение числа конкурентов на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года ощутили 64,0 % респондентов.

В то же время 2,7 % опрошенных отметили сокращение конкурентов на 1-3 единицы.

Остальные респонденты считают, что число конкурентов в сфере остается на постоянном уровне, либо затруднились ответить (28,7 %).

Наибольшим увеличением числа конкурентов характеризуется сфера торговли.

Таблица 6

Мнение предпринимателей об изменении количества конкурентов в сегменте осуществляемого им бизнеса

	Всего по всем сегментам бизнеса	Сельское хозяйство	Обрабатывающие производства	Строительство	Торговля	Гостиницы и рестораны	Транспорт и связь	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	Образование	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг
Увеличилось на 1-3 конкурента	42,7	55,9	15,4	53,3	39,3	50,0	80,0	100,0	0,0	66,7	40,0
Увеличилось более чем на 4 конкурента	21,3	5,9	11,5	0,0	48,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Сократилось на 1-3	2,7	5,9	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Сократилось более чем на 4 конкурента	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Не изменилось	28,7	29,4	53,8	46,7	8,9	50,0	20,0	0,0	50,0	33,3	60,0
Затрудняюсь ответить	4,6	2,9	11,5	0,0	3,6	0,0		0,0	50,0	0,0	0,0

Таким образом, результаты мониторинга состояния конкурентной среды свидетельствуют об умеренном уровне конкуренции на рынках товаров, работ, услуг в целом по Республике Ингушетия.

Высокая конкуренция, наличие большого числа конкурентов, а также их числа увеличение в течение последних трех лет характерно для сфер торговли и строительства.

Высокая конкуренция на рынках товаров и услуг в свою очередь служит стимулом для предпринимателей регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать новые подходы, обеспечивающие повышение удовлетворенности клиентов и рост операционной эффективности.

В рамках мониторинга проведена оценка наличия и уровня административных барьеров.

В ходе опроса предпринимателям предлагалось выбрать не более 3 видов из 11 ограничений, препятствующих ведению предпринимательской деятельности.

Перечень наиболее существенных административных барьеров (по оценке представителей бизнеса) представлен в таблице 7:

Таблица 7

Мнение предпринимателей о наиболее существенных административных барьерах, препятствующих ведению предпринимательской деятельности

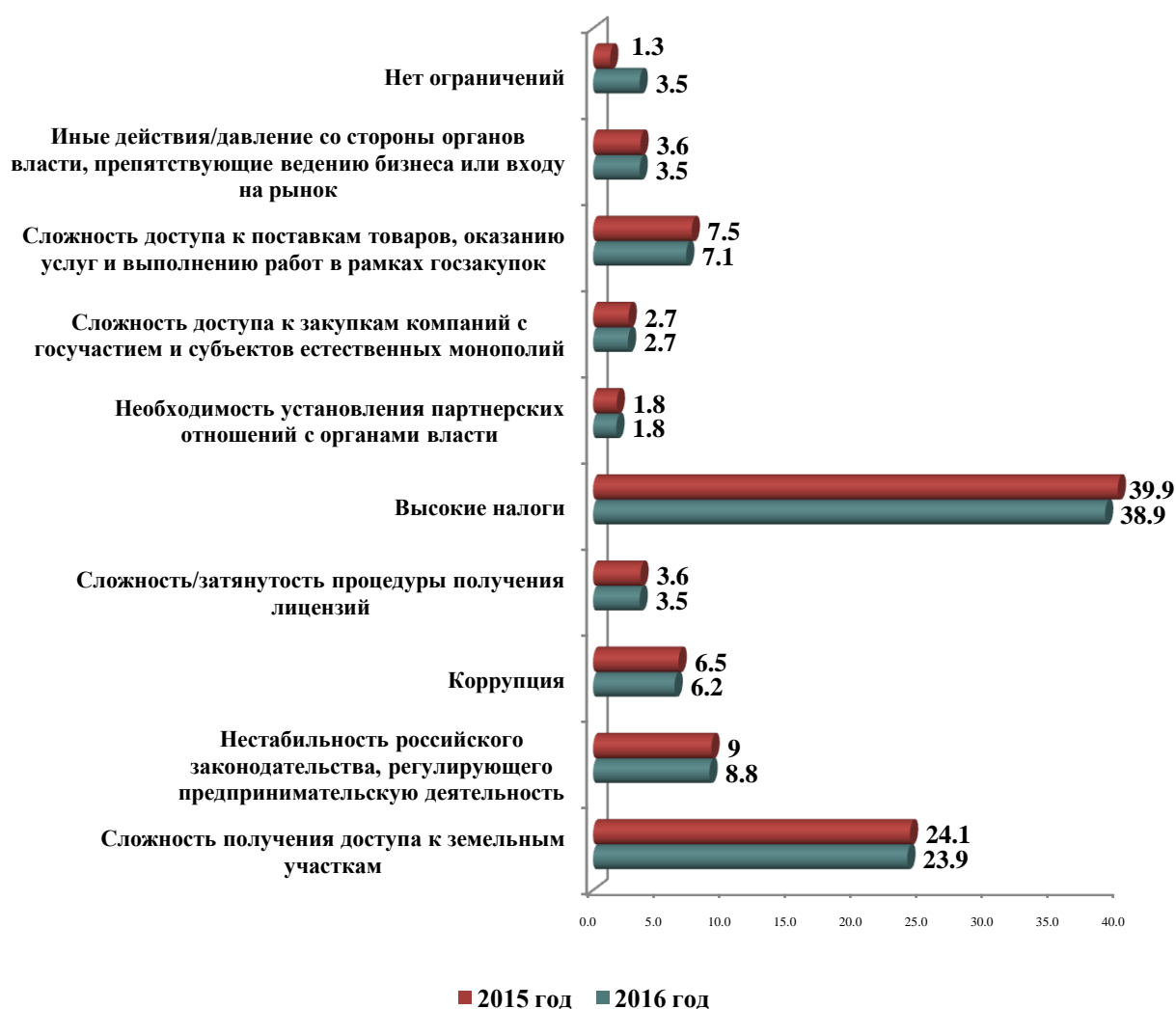
Виды административных барьеров, препятствующих ведению предпринимательской деятельности	Доля респондентов, %	
	2016 год	2015 год
Сложность получения доступа к земельным участкам	23,9	24,1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	8,8	9,0
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	6,2	6,5
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	3,5	3,6
Высокие налоги	38,9	39,9
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1,8	1,8
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	2,7	2,7
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	7,1	7,5
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания	0,0	0,0
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	3,5	3,6
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,0	0,0
Нет ограничений	3,5	1,3

Среди наиболее существенных препятствий для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности отметили высокие налоги (38,9 %), сложность получения доступа к земельным участкам (23,9 %) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (8,8 %).

Следует отметить, что в 2015 году предприниматели указали на аналогичные административные барьеры при ведении бизнеса, однако по данным 2016 года наметилась тенденция незначительного снижения актуальности обозначенных проблем.

Диаграмма 2

Мнение предпринимателей о наиболее существенных административных барьерах, препятствующих ведению предпринимательской деятельности



Результаты опроса предпринимателей по изменению уровня и количества административных барьеров показывают, что за последние 3 года ситуация не изменилась. Так ответили 32,0 % предпринимателей против 30,8% опрошенных годом ранее.

Ухудшение ситуации в контексте динамики административных барьеров за последнее время отметило 4,0 % респондентов (в 2015 году – 6,1 %).

В 2016 году увеличилось количество предпринимателей, отметивших улучшение ситуации: этого придерживаются более 22,0 % участников опроса, что на 2,7 п.п. больше прошлогоднего показателя (таблица 8).

Таблица 8

Мнение предпринимателей о динамике административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке их основного бизнеса, %

Вариант ответа	2016 год	2015 год
Административные барьеры были полностью устранены	1,3	0,8
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	20,7	18,5
Уровень и количество административных барьеров не изменились	32,0	30,8
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	3,3	4,6
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0,7	1,5
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	7,3	3,1
Затрудняюсь ответить	34,7	40,8

Наряду с определением барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предприниматели оценили их преодолимость: преодолимы без существенных затрат; преодолимы при осуществлении значительных затрат и непреодолимые барьеры.

По итогам 2016 года в этой сфере также наблюдается положительная динамика. Так, преодолимыми административными барьерами для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке в той или иной мере считают 51,3 % респондентов, что на 2,9 п.п. выше значения 2015 года.

При этом на 3,8 п.п. снизилось число тех, кто считает их труднопреодолимыми (таблица 9).

Таблица 9

Мнение предпринимателей о динамике преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, %

Вариант ответа	Доля, % 2016 год	Доля, % 2015 год
Есть непреодолимые административные барьеры	12,7	16,9
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	10,0	13,8
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	41,3	34,6
Нет административных барьеров	7,3	3,8
Затрудняюсь ответить	28,7	30,8

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на

товарных рынках Республики Ингушетия и состоянием ценовой конкуренции

Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Ингушетия осуществлялась путем опроса потребителей согласно выборке, представленной в таблице 2.

Для определения удовлетворенности качеством на товарных рынках респондентам по каждому исследуемому рынку было предложено выбрать один из следующих ответов: «удовлетворен», «скорее удовлетворен», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен».

Доля удовлетворенных респондентов по рынку равна сумме долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах.

Как показал опрос, качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Ингушетия удовлетворено в среднем порядка 48,8 % потребителей, что на 3,1 п.п. выше прошлогоднего показателя (45,7 % респондентов).

Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице 10. Перечень рынков, сформированный по критерию удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, составлен по убыванию доли удовлетворенных потребителей в 2016 году.

Таблица 10

Удовлетворенность потребителей Республики Ингушетия качеством товаров

Наименование рынка	Доля удовлетворенных потребителей, %		Динамика, п.п.
	2016 год	2015 год	
Рынок розничной торговли	81,5	77,8	3,8
Рынок услуг связи	71,5	69,3	2,3
Рынок медицинских услуг	67,5	63,5	4,0
Рынок сельскохозяйственной отрасли	55,5	52,5	3,0
Рынок услуг в сфере культуры	45,3	41,5	3,8
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	44,5	42,5	2,0
Рынок услуг дошкольного образования	43,3	40,0	3,3
Рынок услуг дополнительного образования	41,8	39,8	2,0
Рынок услуг социального обслуживания населения	40,8	39,5	1,3
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	37,8	33,5	4,3

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	36,0	34,0	2,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	35,8	34,3	1,5
Рынок туристских услуг	33,0	30,3	2,8

Как видно из таблицы наивысшую оценку удовлетворенности качеством (81,5 %) получил рынок розничной торговли, где отмечен высокой уровень конкуренции.

Наименьшую оценку потребителей получил развивающийся (относительно новый для республики) рынок туристских услуг (33,0 %).

Вместе с тем, анализ жалоб со стороны потребителей в надзорные органы показал, наличие жалоб в Росздравнадзор на качество оказания медицинской помощи и льготное лекарственное обеспечение. При этом отмечено их уменьшение по сравнению с 2015 годом. Так, в 2015 году поступило 46 жалоб, то в 2016 году их количество сократилось до 38 обращений.

Проведенная оценка восприятия и динамики оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг посредством ценообразования продемонстрировала озабоченность уровнем цен практически на все товары и услуги, особенно в тех сферах, где господствуют, в основном, естественные монополии.

Средние результаты по исследованию в части удовлетворенности населения уровнем цен на товары и услуги представлены в таблице 11.

Перечень рынков, сформированных на основе критерия удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги на товарных рынках, составлен также по убыванию доли удовлетворенных граждан.

Таблица 11

**Удовлетворенность потребителей Республики Ингушетия
уровнем цен на товары и услуги**

Наименование рынка	Доля удовлетворенных потребителей, %		Динамика, п.п.
	2016 год	2015 год	
Рынок услуг в сфере культуры	86,7	88,0	-1,3
Рынок услуг связи	62,5	63,5	-0,9
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	56,7	58,9	-2,2
Рынок туристских услуг	53,6	55,8	-2,2
Рынок услуг дополнительного образования	51,1	52,4	-1,3

Рынок услуг социального обслуживания населения	50,2	51,5	-1,3
Рынок услуг дошкольного образования	49,1	49,3	-0,2
Рынок розничной торговли	36,0	47,3	-11,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	44,2	47,1	-2,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38,9	40,4	-1,5
Рынок сельскохозяйственной отрасли	36,5	38,9	-2,4
Рынок медицинских услуг	31,5	32,7	-1,3
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	26,7	28,4	-1,6

Анализ результатов опроса показал, что, как и в 2015 году, большинство населения отмечает высокий уровень цен на товары и услуги. Количество опрошенных, удовлетворенных стоимостью товаров за прошедший год, сократилось с 50,3 % до 48,0 %. При этом снижение отмечено на всех изучаемых рынках, что обусловлено снижением реальных доходов населения.

При этом, на 6 рынках из 13 доля граждан, удовлетворенных стоимостью услуг и товаров, сложилась на уровне выше 50,0 %. Следует отметить, что данная динамика характерна и для предыдущего периода. Наибольшая удовлетворенность уровнем цен зафиксирована на рынке услуг в сфере культуры (86,7 %) и связи (62,5 %).

По остальным рынкам доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен, составила менее 50 %. Наибольшую неудовлетворенность у потребителей вызывают тарифы, сложившиеся в сфере жилищно-коммунального хозяйства (26,7 % против 28,4 % годом ранее). Одновременно на рынке розничной торговли наблюдается значительная отрицательная динамика удовлетворенности уровнем цен (-11,3 п.п.).

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Ингушетия и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Ингушетия, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В анкетировании приняли участие 150 субъектов малого и среднего предпринимательства и 400 потребителей товаров, работ, услуг на товарных рынках Республики Ингушетия.

Таблица 12

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона

Показатель	Категория ответа	Доля, %	
		2016 год	2015 год
Уровень доступности	Удовлетворен	65,8	60,1
	Не удовлетворен	34,2	39,9
Уровень понятности	Удовлетворен	69,6	65,4
	Не удовлетворен	30,4	34,6
Удобство получения	Удовлетворен	64,5	59,8
	Не удовлетворен	35,5	40,2

Из таблицы 12 видно, что количество опрошенных, удовлетворенных качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Ингушетия по показателям доступности, понятности и удобства получения за прошедший год в среднем увеличилось с 61,8% до 66,6%.

При этом рост удовлетворенности потребителей и субъектов малого и среднего предпринимательства качеством официальной информации, размещаемой в открытом доступе, отмечается по всем параметрам оценки (уровень доступности, понятности и удобства получения).

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Ингушетия

В анкетировании приняли участие 150 субъектов малого и среднего предпринимательства и 400 потребителей товаров, работ, услуг на товарных рынках Республики Ингушетия.

В целях проведения мониторинга сформирован перечень рынков присутствия субъектов естественных монополий на территории Республики Ингушетия:

- рынок услуг связи;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, который включает в себя рынок услуг водоснабжения и водоотведения; рынок услуг газоснабжения; рынок услуг электроснабжения; рынок услуг теплоснабжения.

Для определения удовлетворенности деятельности субъектов естественных монополий было предложено выбрать один из следующих ответов: «удовлетворен», «скорее удовлетворен», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен».

Доля удовлетворенных респондентов определена как сумма долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Таблица 13

Оценка потребителями деятельности субъектов естественных монополий

Показатель	Категория ответа	Доля, %		Динамика, п.п.
		2016 год	2015 год	
Водоснабжение, водоотведение	Удовлетворен	61,5	59,2	2,3
	Не удовлетворен	38,5	40,8	-2,3
Газоснабжение	Удовлетворен	65,2	63,5	1,7
	Не удовлетворен	34,8	36,5	-1,7
Электроснабжение	Удовлетворен	46,1	41,8	4,3
	Не удовлетворен	53,9	58,2	-4,3
Теплоснабжение	Удовлетворен	53,8	53,4	0,4
	Не удовлетворен	46,2	47,6	-1,4
Телефонная связь	Удовлетворен	69,3	67,0	2,3
	Не удовлетворен	30,7	33,0	-2,3

Из таблицы 13 видно, что более 50 % потребителей удовлетворены услугами субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в области водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, теплоснабжения и предоставления телефонной связи. При этом доля удовлетворенных потребителей в 2016 году незначительно возросла (не более чем на 5 п.п.).

Более низкой оценкой охарактеризовано предоставление услуг электроснабжения. Доля респондентов, признавших данные услуги удовлетворительными в 2016 году, составила 46,5 %.

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством услуг субъектов естественных монополий проведен по следующим показателям:

- сроки получения доступа;
- сложность (количество) процедур подключения;
- стоимость подключения.

Таблица 14

Оценка предпринимателями деятельности субъектов естественных монополий

Услуга	Категория ответа	Доля, %		Динамика, п.п.
		2016 год	2015 год	
По срокам получения				
Водоснабжение, водоотведение	Удовлетворен	63,6	59,3	4,3
	Не удовлетворен	36,4	40,7	-4,3
Газоснабжение	Удовлетворен	52,7	50,7	2,0
	Не удовлетворен	47,3	49,3	-2,0
Электроснабжение	Удовлетворен	56,4	53,3	3,1
	Не удовлетворен	43,6	46,7	-3,1
Теплоснабжение	Удовлетворен	58,2	55,3	2,9
	Не удовлетворен	41,8	44,7	-2,9
Телефонная связь	Удовлетворен	89,1	86,7	2,4
	Не удовлетворен	10,9	13,3	-2,4

По сложности (количеству процедур) подключения				
Водоснабжение, водоотведение	Удовлетворен	61,3	59,3	2,0
	Не удовлетворен	38,7	40,7	-2,0
Газоснабжение	Удовлетворен	49,3	46,7	2,7
	Не удовлетворен	50,7	53,3	-2,7
Электроснабжение	Удовлетворен	54,0	49,3	4,7
	Не удовлетворен	46,0	50,7	-4,7
Теплоснабжение	Удовлетворен	54,7	50,0	4,7
	Не удовлетворен	45,3	50,0	-4,7
Телефонная связь	Удовлетворен	87,3	83,3	4,0
	Не удовлетворен	12,7	16,7	-4,0
По стоимости подключения				
Водоснабжение, водоотведение	Удовлетворен	58,0	56,0	2,0
	Не удовлетворен	42,0	44,0	-2,0
Газоснабжение	Удовлетворен	45,3	42,0	3,3
	Не удовлетворен	54,7	58,0	-3,3
Электроснабжение	Удовлетворен	50,0	47,3	2,7
	Не удовлетворен	50,0	52,7	-2,7
Теплоснабжение	Удовлетворен	54,7	52,7	2,0
	Не удовлетворен	45,3	47,3	-2,0
Телефонная связь	Удовлетворен	86,0	82,7	3,3
	Не удовлетворен	14,0	17,3	-3,3

Результаты опроса субъектов малого и среднего предпринимательства показывают, что основная часть респондентов удовлетворена качеством предоставления услуг субъектами естественных монополий.

Также отмечается положительная динамика данного показателя по годам: доля удовлетворенных в целом по всем параметрам оценки (сроки получения, сложность и стоимость подключения) увеличилась в среднем на 3,1 п.п.

В частности, более половины участников опроса отметили довольство сроками получения услуг: в среднем так ответили 64,0 % опрошенных предпринимателей.

Вместе с тем, по критерию стоимости подключения доля удовлетворенных составила в среднем по всем сферам деятельности субъектов естественных монополий 58,8 %.

Относительно низкими оценками охарактеризованы услуги газоснабжения, а самые высокие оценки предпринимателей получили услуги телефонной связи.

Необходимо отметить, что в рамках реализации общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в 2016 году в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия поступило 2 заявления на действия газоснабжающей организации от субъектов малого и среднего предпринимательства: ООО «Доверие» и индивидуального предпринимателя.

По итогам рассмотрения, газоснабжающая организация была признана нарушившей часть 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в части злоупотребления доминирующим положением.

На основании решений управления, были выданы предписания об устранении нарушений антимонопольного законодательства путем аннулирования неправомерно составленных актов при проведении проверок.

Не согласившись с решениями антимонопольного ведомства, газоснабжающая организация обратилось в Арбитражный суд Республике Ингушетия с просьбой аннулировать решения и предписания Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия. Однако суд первой инстанции, рассмотрев в судебном заседании заявление, решил отказать истцу в удовлетворении заявленных требований, подтвердив законность решений Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия.

Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Ингушетия по итогам 2016 года свидетельствуют о том, что субъекты предпринимательской деятельности и население в целом положительно оценивают их деятельность.

Анализ данных об уровне тарифов на услуги связи показал, что тарифы в 2016 году остались на уровне, установленном в 2015 году.

Тарифы на услуги жилищно-коммунального хозяйства в 2016 году составили 104,6 % к уровню 2015 года.

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Ингушетия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

По результатам ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов установлено, что в Республике Ингушетия 41 хозяйствующий субъект, доля участия Республики Ингушетия в которых составляет 50 и более процентов, в том числе 36 государственных унитарных предприятий (далее - ГУП) и 10 хозяйствующих субъектов, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, в том числе 9 муниципальных унитарных предприятий (далее - МУП).

Кроме того, в отношении 5 ГУПов, не включенных в перечень, введена процедура банкротства, а также в отношении 8 ГУПов принято решение о ликвидации.

На основании информации, предоставленной органами исполнительной власти и муниципальными образованиями республики, сформирован реестр, содержащий 51 хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность на

территории Республики Ингушетия, с обозначением рынков, на которых осуществляется деятельность предприятий (таблицы 15, 16).

Необходимо отметить, что рыночная доля хозяйствующего субъекта определена приблизительно, в связи с отсутствием точных данных по соответствующему рынку в целом.

Таблица 15

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Ингушетия в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Республики Ингушетия

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия Республики Ингушетия в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны Республики Ингушетия) финансирования хозяйствующего субъекта в 2016 году, в рублях
1	АО «Ингушнефтегазпром»	100	Добыча сырой нефти и нефтяного газа, извлечение фракций из нефтяного газа	100	100	0
2	АО «Аэропорт «Магас им. С.С. Осканова»	100	Перевозка воздушным пассажирским транспортом, подчиняющимся расписанию	100	100	75 000 000
3	АО «Технопарк «Сердало»	100	Производство электрических ламп и осветительного оборудования	На стадии создания	На стадии создания	0
4	АО «Корпорация развития Республики Ингушетия»	100	Разработка проектов	На стадии создания	На стадии создания	0
5	ООО «Ингторг-Лизинг»	100	Финансовый лизинг	60	60	0
6	ГУП «Ингушавтотранс»	100	Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородск	60	Нет данных	54 278 100

			им и пригородным пассажирским перевозкам			
7	ГУП «Кавдоломит»	100	Добыча и первичная обработка известняка и гипсового камня	Нет данных	0,045	0
8	ГУП «Кирпичный завод «Гиперпресс»	100	Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины	0	0	0
9	ГУП «Ингушэлектросервис»	100	Производство, передача и распределение электроэнергии	0	0	0
10	ГУП «Назрановский завод электродвигателей малой мощности»	100	Производство электродвигателей, электрогенераторов и трансформаторов	Предприятие в 2016 году не осуществляло деятельность	Предприятие в 2016 году не осуществляло деятельность	0
11	ГУП «Ингушгражданпроект»	100	Деятельность в области архитектуры, связанная со зданиями и сооружениями	10	10	0
12	ГУП «Региональный оператор по ипотечному жилищному кредитованию»	100	Операции с недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе			
13	ГУП «Специализированное строительно-монтажное управление РИ»	100	Строительство жилых и нежилых зданий			
14	ГУП «Научно-производственный центр по освоению и использованию природных ресурсов «Недра»	100	Работы геологоразведочные, геофизические и геохимические в области изучения недр и воспроизводства минерально-сырьевой базы			
15	ГУП «Управление капитального строительства»	100	Деятельность органов государственного			

	Республики Ингушетия»		го управления и местного самоуправления по вопросам общего характера			
16	ГУП «Ингушское «Карьероуправление»	100	Добыча камня, песка и глины	100	100	0
17	ГУП «Дорожный сервис»	100	Эксплуатация автомобильных дорог общего пользования	Предприятие в 2016 году не осуществляло деятельность	Предприятие в 2016 году не осуществляло деятельность	0
18	ГУП «Малгобекское ДРСУ»	100	Производство общестроительных работ по строительству мостов, надземных автомобильных дорог, тоннелей и подземных дорог	100	100	0
19	ГУП «Назрановское ДРСУ»	100	Производство общестроительных работ по строительству мостов, надземных автомобильных дорог, тоннелей и подземных дорог	100	100	0
20	ГУП «Джейрахское ДРСУ»	100	Производство общестроительных работ по строительству мостов, надземных автомобильных дорог, тоннелей и подземных дорог	100	100	0
21	ГУП «Сунженское ДРСУ»	100	Производство общестроительных работ по строительству мостов, надземных автомобильных дорог, тоннелей и подземных дорог	100	100	0
22	ГУП «Ингушагросервис»	100	Растениеводство	1,7	1,4	166 000
23	ГУП «Нектар»	100	Пчеловодство	0,29	1,8	758 000

24	ГУП «Опытно-производственное хозяйство «Нестеровское»	100	Выращивание зерновых культур	17,7	19,5	13 737 000
25	ГУП «Галашки»	100	Сельское хозяйство	Реорганизовано	Реорганизовано	0
26	ГУП «Садовод»	100	Выращивание овощей, бахчевых, корнеплодных и клубнеплодных культур, грибов и трюфелей	0,3	0,5	3 819 571
27	ГУП «Атлас»	100	Переработка и консервирование овощей	0,04	0,2	0
28	ГУП «Насыр-Кортское»	100	Выращивание однолетних культур	5,2	3,1	2 226 000
29	ГУП «Магас»	100	Выращивание однолетних культур	4,4	2,9	2 737 000
30	ГУП «Дружба»	100	Выращивание однолетних культур	5,9	4,4	2 343 085
31	ГУП «Алханчуртское»	100	Выращивание однолетних культур	18,2	16,8	6 201 000
32	ГУП «Зори Кавказа»	100	Выращивание однолетних культур	4	5,5	4 055 000
33	ГУП «Малгобекское»	100	Выращивание однолетних культур	4	2,9	2 278 000
34	ГУП им.Осканова С.С.	100	Выращивание зерновых и зернобобовых культур	23,9	25,7	12 512 000
35	ГУП «Карабулакское»	100	Выращивание однолетних культур	4,3	4,1	1 384 000
36	ГУП «Беркат»	100	Производство прочей одежды и аксессуаров одежды	4,2	3,7	1 904 000
37	ГУП «Луч»	100	Сельское хозяйство	Реорганизовано	Реорганизовано	0
38	ГУП «Вежарий»	100	Сельское хозяйство	Реорганизовано	Реорганизовано	0
39	ГУП им.С.Орджоникидзе	100	Выращивание однолетних культур	7,3	6,3	2 727 000
40	ГУП «Ингушрегион Водоканал»	100	Сбор, очистка и распределение воды			
41	ГУП «Ингушская маркшейдерская»	100	Предоставление услуг в	На стадии создания	На стадии создания	0

	служба»		областях добычи полезных ископаемых			
--	---------	--	--	--	--	--

Таблица 16

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципальных образований Республики Ингушетия в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Республики Ингушетия

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля муниципальных образований участия Республики Ингушетия в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны Республики Ингушетия и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта в 2016 году, в рублях
1	ОАО «Изобилие»	51	Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом			0
2	МУП «Водоканалг.Магас»	100	Водоснабжение, водоотведение	100	100	0
3	МУП «ЖКХ»Сунженский район	100	Оказание услуг по уборке и благоустройству территории	100	100	0
4	МУП «Сунжа-Водоканал»Сунженский район	100	Водоснабжение, ремонт водопроводных сетей	100	100	0
5	МУП «ПУЖКХ»г. Малгобек	100	Сбор и обработка сточных вод,	100	100	0

			деятельность по чистке и уборке			
6	МУП «Малгобек-Водоканал»	100	Водоснабжение, водоотведение	100	100	0
7	МУП «ПУЖКХ Малгобекский район»	100	Уборка территории и вывоз мусора	100	100	0
8	МУП Оптоворозничная ярмарка «Беркат»	100	Ярмарка выходного дня	100	100	0
9	МУП «БТИ Назрановского района»	100	Техническая инвентаризация	100	100	0
10	МУП «УКХа Назрановского района»	100	Коммунальное хозяйство	100	100	0

Как видно из таблицы, предприятия с муниципальным участием занимают рынки по предоставлению услуг водоснабжения и водоотведения в пределах муниципального образования полностью.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Ингушетия, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

Перечень рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Ингушетия утвержден распоряжением Главы Республики Ингушетия от 10 марта 2017 г. № 63-рг (приложение 8) и размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по ссылке:

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489146552>.

Данный перечень состоит из 11 социально значимых и 2 приоритетных рынков.

Перечень социально значимых рынков сформирован на основании рекомендаций, утвержденных приложением к стандарту, и включает в себя:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- розничная торговля;

- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи;
- рынок услуг социального обслуживания населения.

Перечень приоритетных рынков включает рынок сельскохозяйственной продукции и рынок туристических услуг.

Основаниями для включения рынка сельскохозяйственной продукции являются следующие доводы:

1) рекомендации пункта 19 Стандарта: рынок сельскохозяйственной продукции имеет высокий экспортный потенциал и возможность замещения импорта;

2) развитие сегментов рынка сельскохозяйственной продукции определено приоритетным направлением развития Республики Ингушетия согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Ингушетия на 2009-2020 годы и на период до 2030 года, а также Инвестиционной стратегии Республики Ингушетия на период до 2030 года;

3) необходимость развития потенциала агропромышленного комплекса Республики Ингушетия, который определяется благоприятными условиями для развития сельского хозяйства (почва, климат, экология);

4) высокая доля сельского населения с богатыми традициями в сфере сельского хозяйства;

5) необходимость реализации роста рынка сельскохозяйственной продукции как за счет роста численности населения, так и за счет повышения доли продукции местного производства вплоть до выхода на полное самообеспечение;

6) развитие высокотехнологичных форм сельского хозяйства (например, «интенсивные сады»);

7) возможность сформировать и занять ключевую позицию в нише картофелеводства, овощеводства, выращивания фруктов и др.

Основаниями для включения рынка сельскохозяйственной продукции являются следующие доводы:

1) рекомендации пункта 19 Стандарта: региональный рынок туристических услуг имеет возможность замещения отдыха за рубежом;

2) развитие рынка туристических услуг определено приоритетным направлением развития Республики Ингушетия согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Ингушетия на 2009-2020 годы и на период до 2030 года, а также Инвестиционной стратегии Республики Ингушетия на период до 2030 года;

3) необходимость развития потенциала рынка туристических услуг, определяющегося историко-культурным наследием (памятники культуры, национальные традиции, ремесла), благоприятными характеристиками экологии, мягким климатом, особенностями рельефа и ландшафтов, которые позволяют развивать горнолыжный и спортивный туризм, хорошей транспортной доступностью.

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Ингушетия, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Ингушетия утвержден Распоряжением Главы Республики Ингушетия от 28 октября 2016 г. № 335-рп (приложение 1).

«Дорожная карта» включает 25 мероприятий, ответственными исполнителями которых являются Минэкономразвития Ингушетии, Минобразования Ингушетии, Минздрав Ингушетии, Минкультуры Ингушетии, Минстрой Ингушетии, Минтруд Ингушетии, Компромсвязи Ингушетии, Инспекция строительного и жилищного надзора Республики Ингушетия, а также органы местного самоуправления городов и районов республики.

«Дорожная карта» размещена на сайте Министерства экономического развития Республики Ингушетия и инвестиционном портале Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489146907>.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Ингушетия, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Настоящий доклад утвержден протоколом заседания Инвестиционного совета при Главе Республики Ингушетия и размещен на сайте Министерства экономического развития Республики Ингушетия инвестиционном портале Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489147429>,

<http://investri.net/doklad-o-sostoyanii-i-razvitii-konkurentnoj-sredy-na-rynках-tovarov-rabot-i-uslug-respubliki-ingushetiya-za-2016-god/>.

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Республики Ингушетия

В целях создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Республике Ингушетия Указом Главы Республики Ингушетия от 18 ноября 2014 г. № 214 создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности

субъектов естественных монополий при Главе Республики Ингушетия (далее – Совет).

Указ Главы Республики Ингушетия от 18 ноября 2014 г. № 214 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Ингушетия» размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по ссылке:

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489147075>.

Совет является постоянно действующим совещательным и консультативным органом.

Основными задачами Совета являются:

- обеспечение взаимодействия потребителей с исполнительными органами государственной власти Республики Ингушетия, субъектами естественных монополий по вопросам деятельности субъектов естественных монополий;

- участие в разработке и обсуждении документов Республики Ингушетия, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схемы территориального планирования Республики Ингушетия, прогнозы социально-экономического развития Республики Ингушетия);

- подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов общественного обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Республики Ингушетия.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

Постановлением Региональной энергетической комиссии Республики Ингушетия от 17 марта 2014 г. № 6 сформирован коллегиальный совещательный орган при Региональной энергетической комиссии Республики Ингушетия (далее – Коллегия, РЭК Ингушетии соответственно).

В задачи Коллегии входит:

- подготовка предложений и рекомендаций по вопросам: осуществления и совершенствования государственного регулирования цен (тарифов) и иных направлений деятельности;

- согласования интересов производителей и потребителей услуг организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Республики Ингушетия в рамках действующего законодательства, обеспечивающего критерии доступности для потребителей продукции, товаров, услуг, реализуемых субъектами регулирования;

- привлечение институтов гражданского общества к участию в формировании и реализации государственной политики в сфере государственного регулирования цен (тарифов);

- содействие в доведении до сведения общественности, организаций и граждан на территории Республики Ингушетия информации об основных направлениях государственного регулирования цен (тарифов), осуществляемого РЭК Ингушетии.

В 2016 году на заседаниях Коллегии рассмотрены вопросы ограничения повышения платы граждан за коммунальные услуги (горячее и холодное водоснабжение, водоотведение, тепло-, газо-, электроснабжения). Сравнительный анализ по субъектам Российской Федерации, входящим в состав Северо-Кавказского федерального округа, показал, что тарифы за коммунальные услуги в Республике Ингушетия являются одними из самых низких.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Ингушетия

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Ингушетия информация об их деятельности размещена по ссылкам:

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489161220>

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489161185>

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489161132>

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489161043>

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489160541>

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489160507>

<http://ekonomri.ru/108/развитие-конкуренции/1489160458>

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Ингушетия

Предварительные сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Ингушетия, утвержденном распоряжением Главы Республики Ингушетия от 28 октября 2016 г. № 335-рп, отражены в таблице 17

Таблица 17

Предварительные сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Ингушетия

№ п/п	Наименование Показателя	Единицы измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует Показатель	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) (ПЛАН)				Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) (ФАКТ)
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (при наличии)			
					2016	2017	2018	
1	Удельный вес численности воспитанников частных дошкольных образовательных учреждений	%	Рынок услуг дошкольного образования		0,50			3,5
2	Количество обученных педагогических кадров частных дошкольных организаций	чел.	Рынок услуг дошкольного образования		Не менее 10			28
3	Наличие электронного информационного ресурса	единиц	Рынок услуг дошкольного образования	1	1			1
4	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих в Республике Ингушетия, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха)	%	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15	20			33,4
5	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в Республике Ингушетия и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	%	Рынок услуг дополнительного образования детей	На 2% ежегодно	На 2% ежегодно	На 2% ежегодно	На 2% ежегодно	7,5
6	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	Рынок медицинских услуг	Не менее 7	Не менее 8			2,8

7	Доля негосударственных (немунципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	%	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2			1
8	Удельный вес республиканских некоммерческих организаций, участвующих в оказании услуг в сфере культуры, включенных в банк данных о некоммерческих организациях	%	Рынок услуг в сфере культуры	50	60			98
9	Увеличение количества участников конкурсных процедур, в том числе и некоммерческих организаций, по выбору исполнителя для организации и проведения культурно-массовых мероприятий	единиц	Рынок услуг в сфере культуры	10	12			10
10	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	%	Рынок услуг в сфере культуры	Не менее 20	Не менее 25			20
11	Увеличение количества частных организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры	единиц	Рынок услуг в сфере культуры	1	3			2
12	Количество республиканских конкурсов, творческих проектов для некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры.	единиц	Рынок услуг в сфере культуры		1			1
13	Количество полученных грантов на реализацию творческих проектов	единиц	Рынок услуг в сфере культуры		2			2
14	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами от общего количества организаций, осуществляющих данный вид деятельности	%	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	100	100			100
15	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений	%	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0	50			0
16	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями ГИС ЖКХ об отрасли ЖКХ	%	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	100	100			
17	Доля организаций, внесших информацию в ГИС ЖКХ, от общего числа организаций, обязанных вносить необходимую информацию в ГИС ЖКХ	%	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	100	100			80
18	Доля обращений, поступивших на «горячую линию» и в электронной форме обратной связи на сайте Инспекции строительного и жилищного надзора Республики Ингушетия в сети «Интернет», в общей доле обращений граждан	%	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	20	50			

19	Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли	%	Рынок розничной торговли	10	15			39,7
20	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	%	Рынок розничной торговли	Не менее 20				20
21	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год	%	Рынок розничной торговли	Не менее 20				20
22	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах) в муниципальных образованиях Республики Ингушетия	%	Рынок розничной торговли	Не менее 20 % к общему обороту розничной торговли в Республике Ингушетия				25
23	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	%	Рынок розничной торговли	Не менее 90				100
24	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Ингушетия	%	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	75				75
25	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Ингушетия	%	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	75				75
26	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Ингушетия	%	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	50				50

27	Проект закона Республики Ингушетия	единиц	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	1	1			1
28	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	%	Рынок услуг связи	60				75
29	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами фиксированного широкополосного доступа к сетям передачи данных, предоставляемого не менее чем 2 операторами	%	Рынок услуг связи	30	30	40		80
30	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами мобильного широкополосного доступа к сетям передачи данных и подвижной радиотелефонной связью, предоставляемыми не менее чем 2 операторами	%	Рынок услуг связи	30	30	40		75
31	Удельный вес негосударственных учреждений социального обслуживания в общем количестве учреждений социального обслуживания	%	Рынок услуг социального обслуживания населения	30	50			30
32	Удельный вес организаций социального обслуживания, имеющих актуальные официальные сайты в сети «Интернет», от общего количества организаций	%	Рынок услуг социального обслуживания населения	100	100			100

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Республики Ингушетия («обратная связь»)

Изучение всех требований Стандарта и осуществление мероприятий по внедрению его положений на территории Республики Ингушетия начато в 2016 году.

В текущем году данную работу планируется усовершенствовать с учетом результатов проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Ингушетия, а также замечаний и предложений Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития Российской Федерации, АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Приложения